

ASSURANCE HABITATION

Le baromètre **2022**
des Comparateurs





EDITORIAL

POURQUOI UN BAROMÈTRE DES COMPARATEURS SUR L'ASSURANCE MULTIRISQUE HABITATION ?

Le marché de l'assurance multirisque habitation est aujourd'hui affecté par des problématiques nouvelles : qu'il s'agisse de l'évolution des risques liés au climat et à la fréquence accrue de phénomènes météorologiques extrêmes, de l'évolution des modes de vie ou encore de l'augmentation des coûts de réparation et de reconstruction, les acteurs doivent rester attentifs aux tendances du marché et aux besoins changeants de leurs clients.

Avec près d' 1 million de formulaires remplis sur l'assurance MRH en 2022, les membres du GCAB disposent de données structurantes et significatives sur l'évolution des comportements des internautes. Nous sommes ainsi en capacité de fournir une analyse complète et précise de l'état du marché *online* de l'assurance habitation.

Pour construire ce baromètre, nous avons consolidé les données des comparateurs membres du Groupement et sélectionné les plus pertinentes afin de fournir aux assureurs des informations stratégiques sur les tendances actuelles dans ce domaine.

Nous espérons que ce baromètre se révélera utile et nous sommes impatients de voir comment il pourra contribuer à éclairer la prise de décision de nos partenaires en matière d'assurance habitation.

Bonne lecture !

Julien FILLAUD
Président
CEO d'Hyperassur

Samuel BANSARD
Vice-président
CEO de Meilleurtaux Assurances

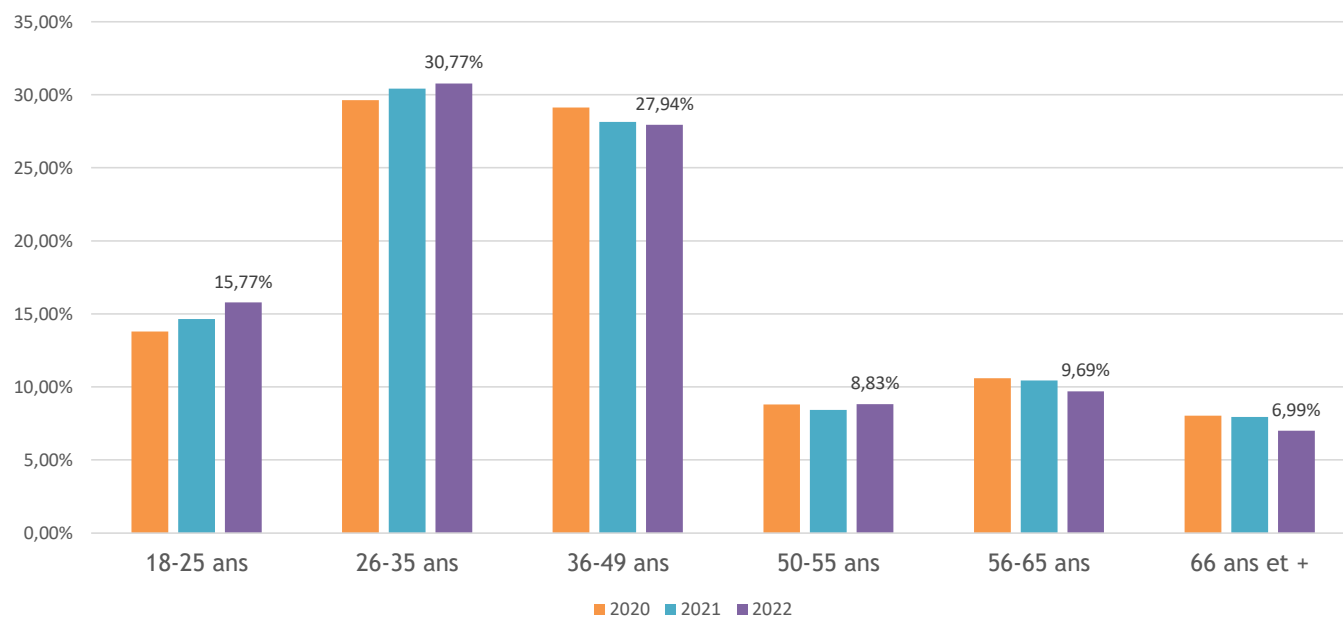


1

QUI SONT

NOS UTILISATEURS ?

RÉPARTITION DE NOS UTILISATEURS PAR TRANCHES D'ÂGE



Source : Données internes membres du GCAB Population de plus de 18 ans

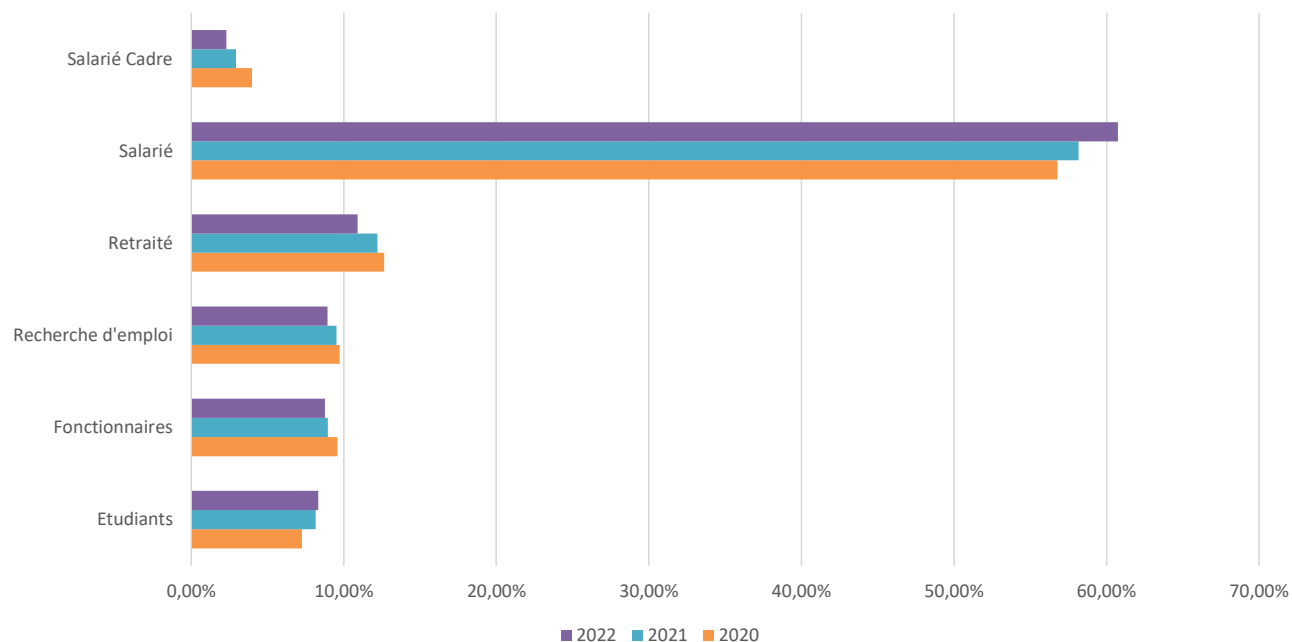


Les tranches 26-35 ans et 36-49 ans sont les plus représentées.

83% des demandes de comparaison sont réalisées par les 18-49 ans.

RÉPARTITION DE NOS UTILISATEURS

PAR CATÉGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES



Le dynamisme du marché du travail se traduit par une augmentation et une forte dominante des salariés



La part des demandeurs d'emploi reste stable sur les trois dernières années.

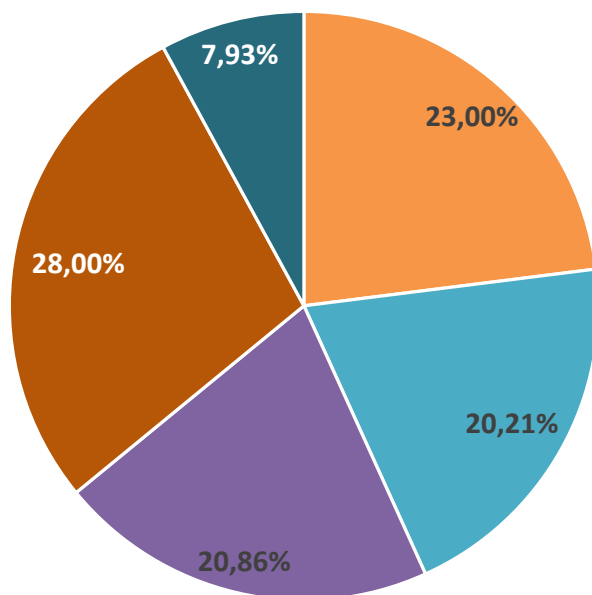
Source : Données internes membres du GCAB

OÙ COMPARE-T-ON LE PLUS SON ASSURANCE HABITATION ?



Les régions les plus consommatrices d'outils de comparaison en ligne sont sensiblement les régions qui affichent les primes les plus élevées.

OÙ COMPARE-T-ON LE PLUS SON ASSURANCE HABITATION ?



- Bourg (0 à 5000 habitants)
- Grande ville (50001 à 200000)
- Petite ville (5001 à 20000)
- Métropole (plus de 200001)
- Moyenne ville (20001 à 50000)



1^{er}

Les grandes villes
(50 000 - 200 000 habitants)

> 28 %

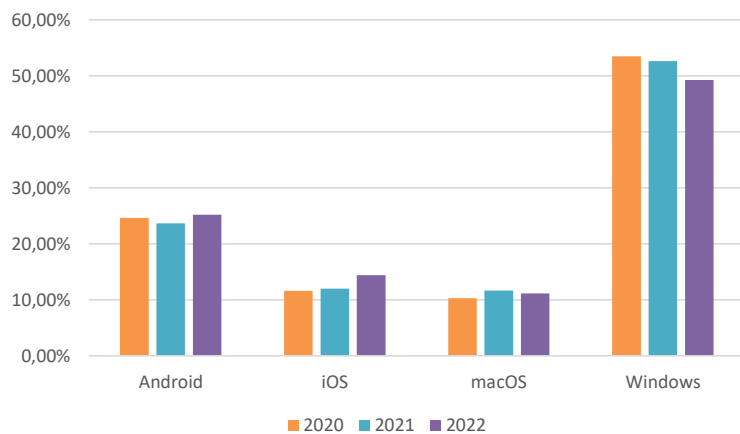
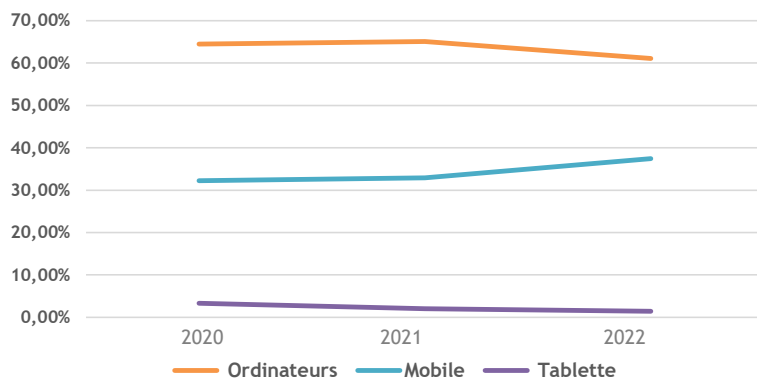


OÙ COMPARE-T-ON LE MOINS ?

- Les ultra-citadins sont moins concernés par la comparaison en ligne (8%)

QUELS APPAREILS

UTILISENT LES CONSOMMATEURS ?



Nos utilisateurs visitent majoritairement les comparateurs depuis un ordinateur lorsqu'il s'agit de demandes MRH



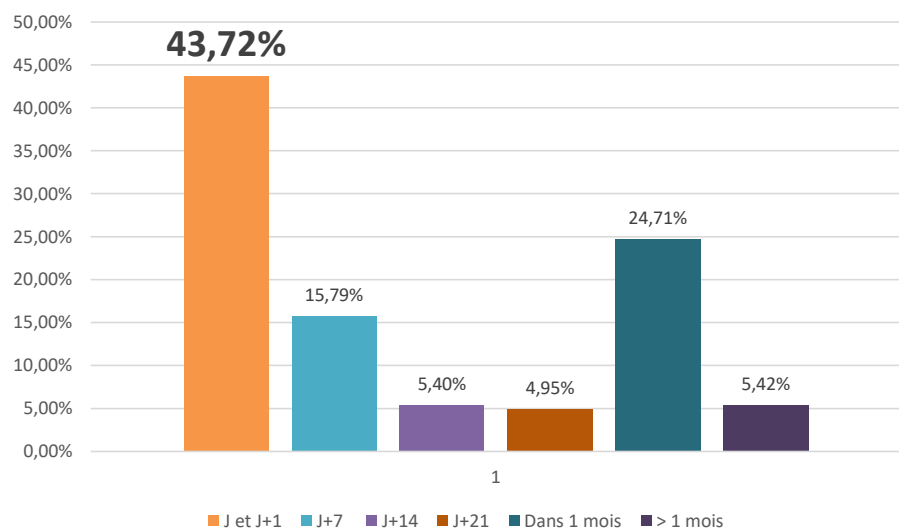
À NOTER

- Une utilisation sur mobile de plus en plus importante avec le développement des smartphones

Source : Données internes membres du GCAB

LES UTILISATEURS ESPERENT

UNE RÉPONSE RAPIDE À UN BESOIN IDENTIFIÉ



43,72% des internautes souhaitent changer d'assurance dans les prochaines 24h.

Si ce créneau n'est pas satisfait la date de souscription peut s'étaler sur le mois. La MRH est un produit sur lequel une réponse immédiate est attendue avec une forte appétence à la souscription en ligne

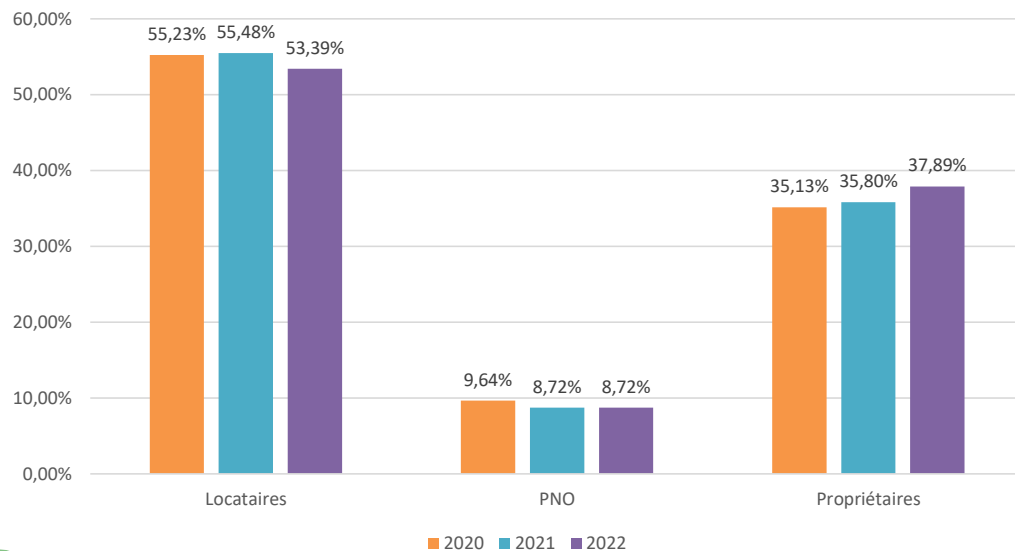
Source : Données internes membres du GCAB



2

UN AUTRE REGARD SUR LE MARCHÉ DE L'HABITATION

UNE HAUSSE DES DEMANDES DES PROPRIETAIRES



Note

Les locataires occupent leur logement en moyenne pendant 45,3 mois. La durée d'occupation atteint toutefois 62,2 mois à Paris, l'un des marchés les moins fluides de France.

Source : Données internes membres du GCAB

Source INSEE 2022 : La composition du patrimoine des ménages évolue peu à la suite de la crise sanitaire



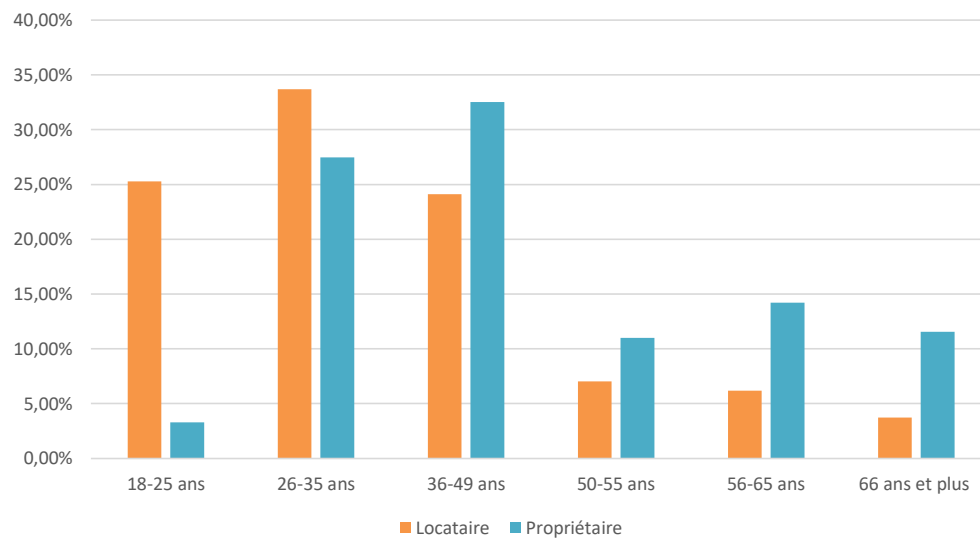
Les locataires, obligés de souscrire une assurance habitation dominant sans conteste le marché.

L'utilisation d'outils de comparaison, en légère hausse pour les propriétaires depuis 2020, peut sembler paradoxale, compte tenu des difficultés d'accès à la propriété (crédit immo) qui contraignent les ménages à rester en location...

Selon l'INSEE : 57,5 % des ménages sont propriétaires de leur résidence principale et 19,2 % possèdent un autre logement (*résidence secondaire, logement vacant, loué ou mis à disposition gratuitement*).

La détention d'autres logements augmente légèrement depuis 2018 (+ 0,9 point), surtout du fait des résidences secondaires, et la détention de la résidence principale est stable.

LE CAP DES 30 ANS, CAP DE L'INVESTISSEMENT



On observe une bascule des demandes entre location et propriété sur la tranche 26-49 ans, Un changement de statut qui peut être lié à des changements professionnels et personnels.



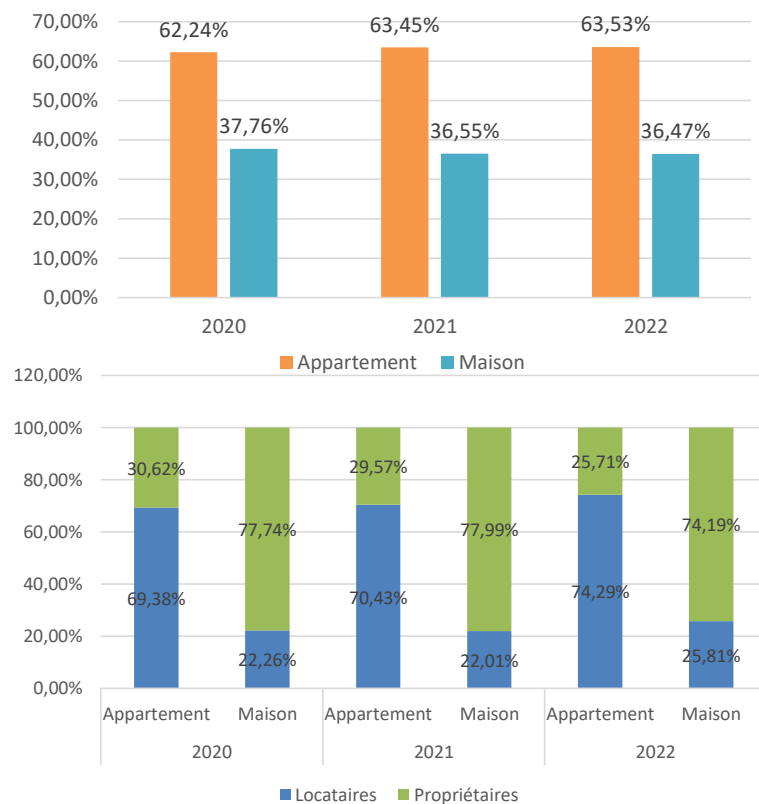
Note

Selon l'INSEE : 19,8 % des ménages dont la personne de référence a moins de 30 ans sont propriétaires, contre 73,4 % des ménages de 70 ans ou plus. L'âge moyen du premier achat immobilier est de 32 ans.

Source : Données internes membres du GCAB Population de plus de 18 ans

*Source INSEE 2022 : La composition du patrimoine des ménages évolue peu à la suite de la crise sanitaire

UN MARCHÉ PLAFONNÉ, DOMINÉ PAR LES APPARTEMENTS



Source : Données internes membres du GCAB
Source mai 2022 : Ministère de la transition écologique et de la cohésion des territoires



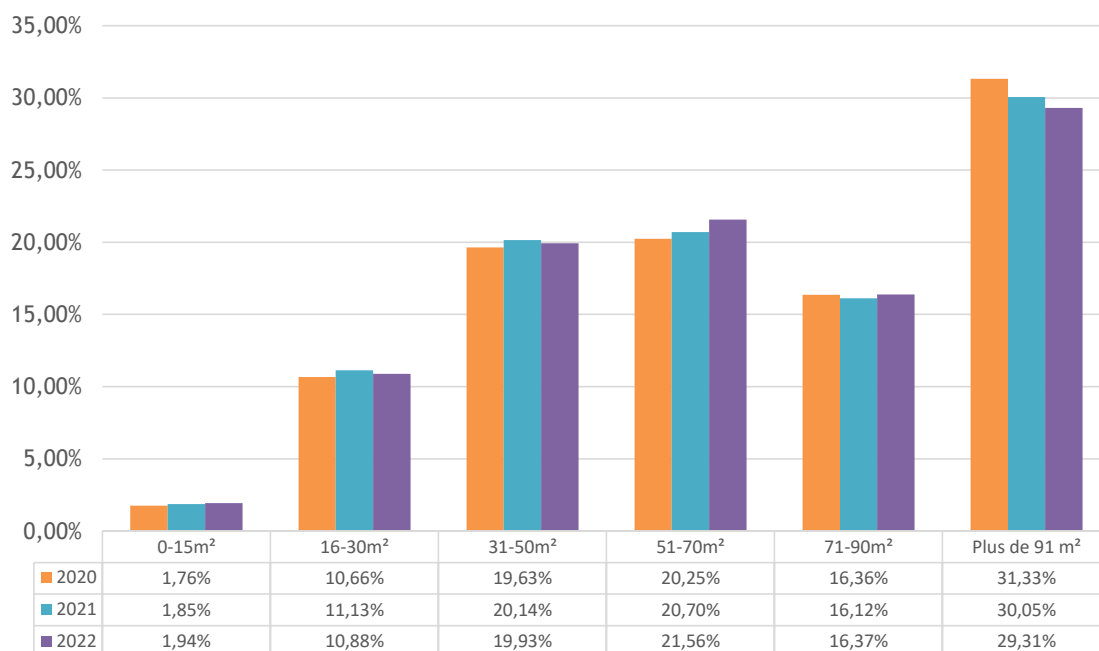
Les demandes de souscriptions en ligne sont largement dominées par les appartements. Un constat généralisé sur les trois dernières années, dû, entre autres, à la prédominance des locations sur ce type d'habitat et donc à l'obligation de souscription d'une MRH...



Note

Les résidences principales sont à 56,1 % des maisons. Cette proportion varie sensiblement selon la densité de la zone d'habitat, passant de 93 % dans les communes rurales à 21 % dans l'agglomération parisienne.

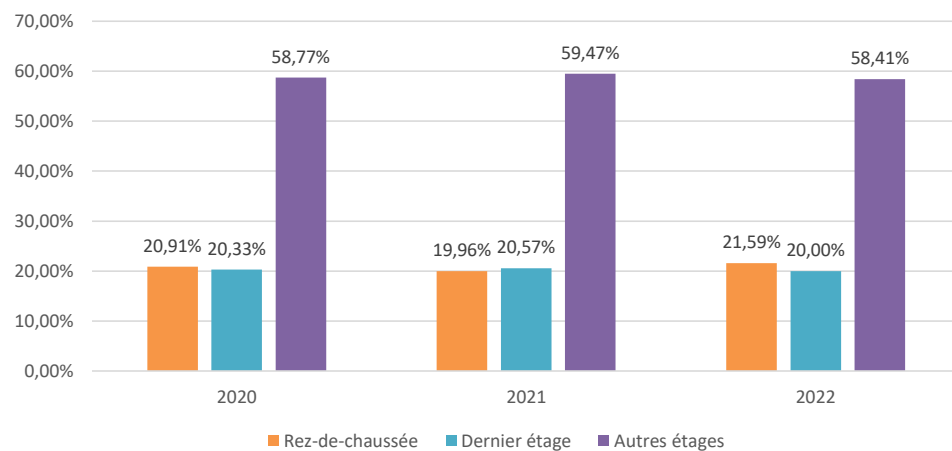
LES GRANDES SURFACES ADEPTES DE LA COMPARAISON EN LIGNE



Les logements de plus de 90m² représentent la catégorie où il y a le plus de comparaison.
 Les superficies inférieures à 15m² occupent moins de 2% des demandes.
 Si la surface d'habitation est multipliée par 5, le prix l'est aussi en MRH ce qui peut inciter à la comparaison...

Source : Données internes membres du GCAB

LE REZ DE CHAUSÉE RESTE A TERRE



Les niveaux intermédiaires sont les étages les plus prisés par les résidents, locataires ou propriétaires d'appartements. Ceux-ci occupent plus de la moitié des demandes de souscription

Source : Données internes membres du GCAB

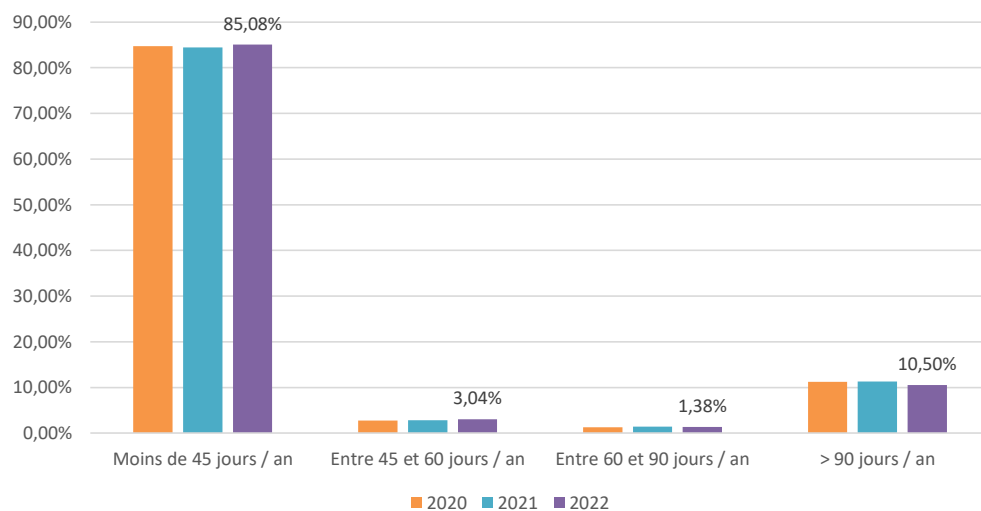
LA STRUCTURE FAMILIALE



- **40%** des demandes de comparaison sont réalisées par des personnes seules.
- Les couples sans enfant occupent la deuxième place avec **25%** des demandes
- Viennent ensuite les foyers composés de 3 et 4 personnes.

Source : Données internes membres du GCAB

NOMBRE DE JOURS D'INOCCUPATION



Source : Données internes membres du GCAB

Source : données des contrats réexpédition de courrier, La Poste - traitement UMR CESAER



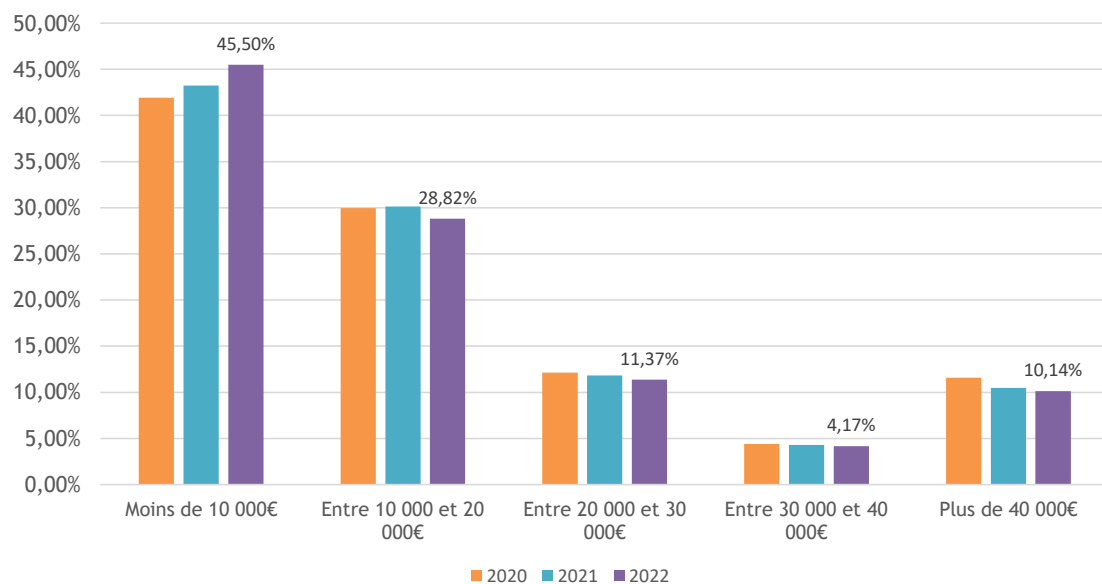
Le développement du télétravail n'impacte pas le nombre de jours d'inoccupation du logement



Note

- On observe une littoralisation des flux depuis le début de la pandémie. Cependant le phénomène de ruralisation des ménages n'est pas avéré puisque seuls 18% des Français habitent en zone rurale post Covid contre 17% avant Covid.

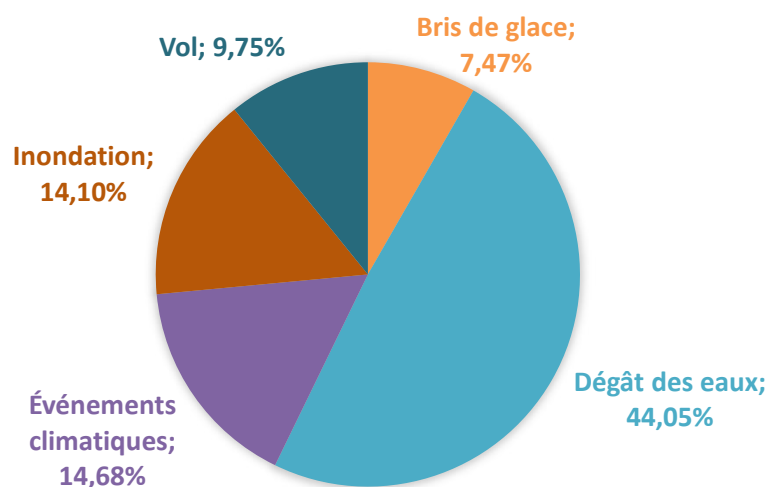
QUEL EST LE CAPITAL COUVERT PAR LES ASSURÉS ?



45% des demandes de MRH couvrent un capital inférieur à 10 000€.
Ce pourcentage augmente sur les 3 dernières années

Source : Données internes membres du GCAB

LES DÉGÂTS DES EAUX MOUILLENT LE MAILLOT !



Source : Données internes membres du GCAB
Source Cérema 2022



Dans 93% des cas aucun sinistre n'est déclaré

En cas de sinistres rencontrés sur les dernières années, il s'agit dans 44% de dégâts des eaux. Les événements climatiques et inondations sont les 2e et 3e sinistres les plus fréquents.

Un classement qui pourrait évoluer dans les prochaines années avec une hausse des catastrophes météorologiques



Note

- 10,4 millions de maisons individuelles potentiellement très exposées au phénomène de retrait et gonflement des sols argileux (RGA), dont près de la moitié bâtie après 1976.

LES CHIFFRES CLÉS

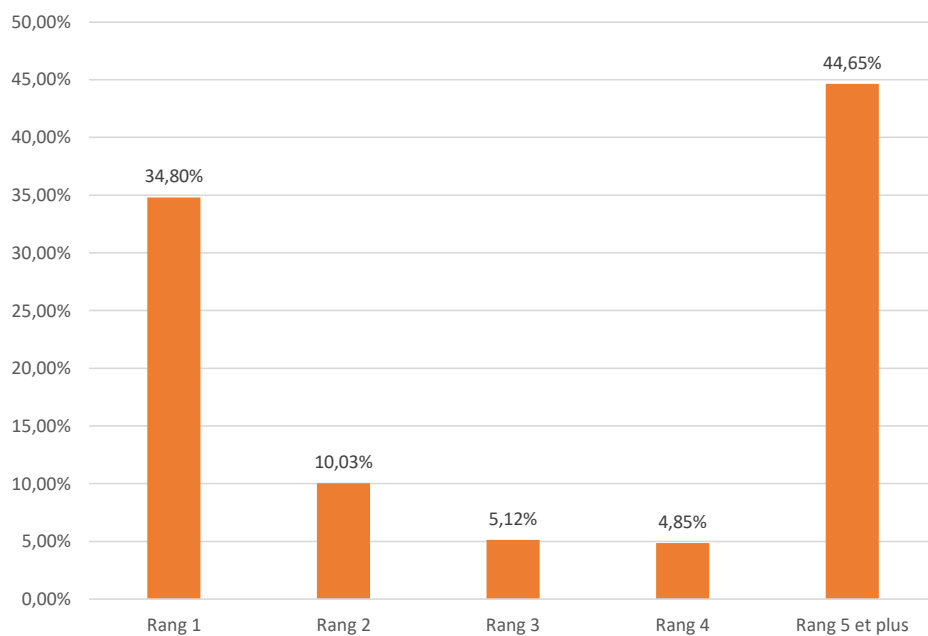


Source : Données internes membres du GCAB



- **30 à 45%** du Panel est représenté par des Insurtechs qui captent près de **55%** des demandes de Mises en Relation.
- La MRH est le produit sur lequel les meilleurs taux de transformation sont observés
- **44%** des internautes confortent leur comparaison par une demande de devis. Près de **65%** privilégient un parcours de souscription en ligne.

REPARTITION DES CHOIX DES ASSUREURS CLASSEMENT PAR RANG



Source : Données internes membres du GCAB



- **Près de 35%** des demandes sont faites lorsque l'offre est en Rang 1...
- **Mais près de 45%** des demandes sont faites sur les rangs 5 et plus !



QUE
FAUT-IL
RETENIR ?

QUE FAUT-IL RETENIR ?



83% des demandes de souscriptions MRH sont réalisées par les 18-49 ans



Les Insurtechs représentent 30 à 45% du panel mais captent près de 55% du volume



Les foyers représentés par une ou 2 personnes sont les plus présents sur les comparateurs en ligne



44% des utilisateurs demandent une mise en relation pour souscrire dans les 24h, avec une forte appétence pour souscrire en ligne.



En 2022, 30% des sinistres déclarés dans les antécédents étaient liés aux évènements météorologiques.



Près de 75% des demandes sont réalisées sur un capital mobilier à couvrir inférieur à 20 000€



QUI SOMMES NOUS ?

Le Groupement des Comparateurs en Assurance et Banque est une association professionnelle créée en 2015 afin de fédérer les acteurs digitaux de la comparaison de produits financiers, assurance, crédit, placements, comptes et services bancaires.

Ces derniers proposent aux consommateurs un service de comparaison et d'accompagnement dans la recherche des principaux produits et services financiers du quotidien.

Le GCAB est l'interlocuteur représentatif de la profession, tant vis à vis des autres acteurs de la banque et de l'assurance que des pouvoirs publics. Il dialogue régulièrement avec les acteurs de la place, banquiers, assureurs, courtiers, associations, sur les chantiers communs à ses adhérents et participe à l'ensemble des travaux réglementaires, au niveau national et européen.

Consultez notre [site www.gcab-groupe.fr](http://www.gcab-groupe.fr)
Consultez notre [page LinkedIn](#) 