

Assurances auto

**Le baromètre 2022
des Comparateurs**





EDITORIAL

POURQUOI UN BAROMÈTRE DES COMPARATEURS ?

Aujourd'hui, les comparateurs adressent une part significative du marché assurantiel. Avec près de 4 millions de formulaires remplis sur l'assurance auto en 2022 les membres du GCAB disposent de données structurantes et significatives sur l'évolution des comportements des utilisateurs. Nous sommes ainsi en capacité de fournir une analyse complète et précise de l'état du marché de l'assurance automobile en France.

Pour construire ce baromètre, nous avons délibérément retenu les données les plus significatives, afin de fournir des informations stratégiques aux assureurs sur les tendances actuelles dans ce domaine.

Nous espérons que ce baromètre sera utile et sommes impatients de voir comment il peut aider à informer la prise de décision de nos partenaires en matière d'assurance automobile.

Bonne lecture !

Julien Fillaud,
*Président du GCAB,
CEO de Comparadise*

Cédric Ménager,
*Vice-président du GCAB,
CEO de [LesFurets.com](https://www.lesfurets.com)*



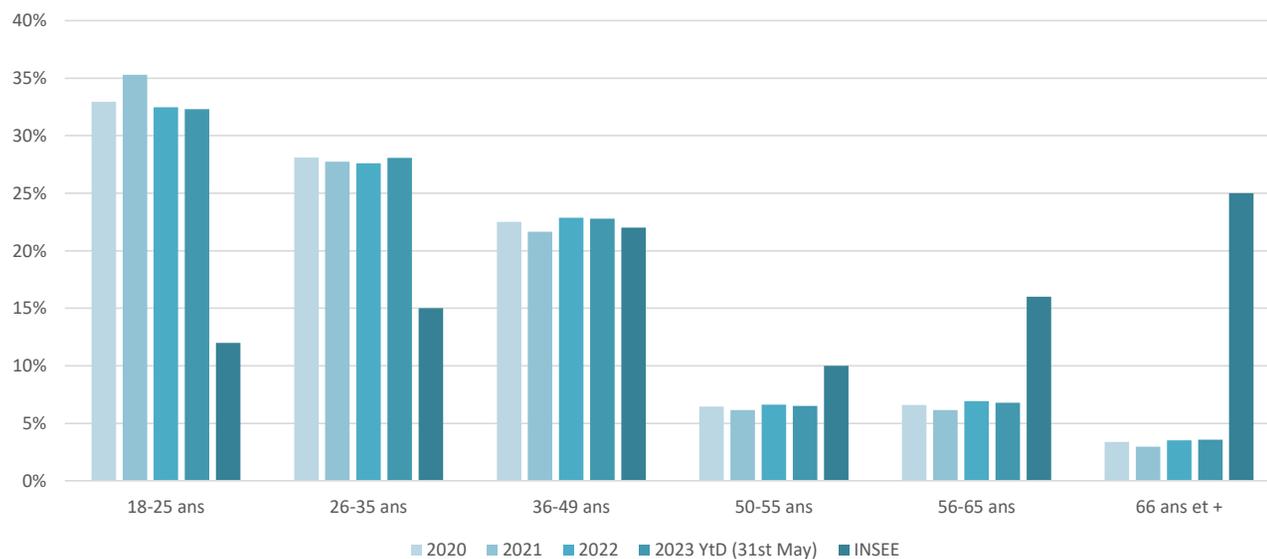
1

QUI SONT

NOS UTILISATEURS ?

RÉPARTITION DE NOS UTILISATEURS PAR TRANCHES D'ÂGE

Age des utilisateurs

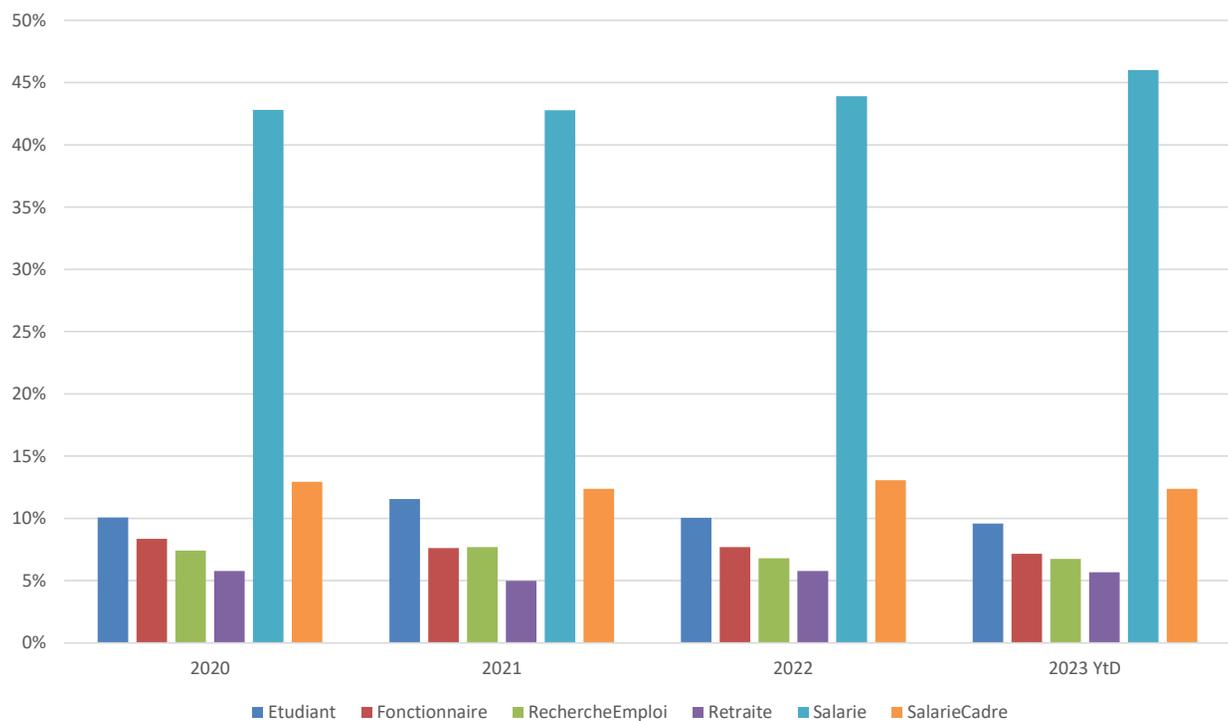


Les moins de 35 ans sont largement surreprésentés.
Ce sont aussi les consommateurs les plus exposés aux fortes variations de prime assurantielle...

Source : Données internes membres du GCAB
Population de plus de 18 ans
INSEE / Population par région INSEE

RÉPARTITION DE NOS UTILISATEURS PAR CATÉGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES

CSP



Le dynamisme du marché du travail se traduit par une **augmentation relative des salariés/cadres**, avec des utilisateurs en recherche d'emploi en baisse.



La part des **étudiants utilisateurs est en léger déclin** (contexte d'augmentation des prix des véhicules d'occasion).

Source : Données internes membres du GCAB

OÙ COMPARE-T-ON LE PLUS SON ASSURANCE AUTO ?



OÙ COMPARE-T-ON LE MOINS ?

- En Bretagne (4% des formulaires)
- En Corse (< 1%)
- Dans les Territoires d'Outre-Mer (< 1%)



Les régions avec une population plus jeune et de grands centres urbains sont surreprésentées.

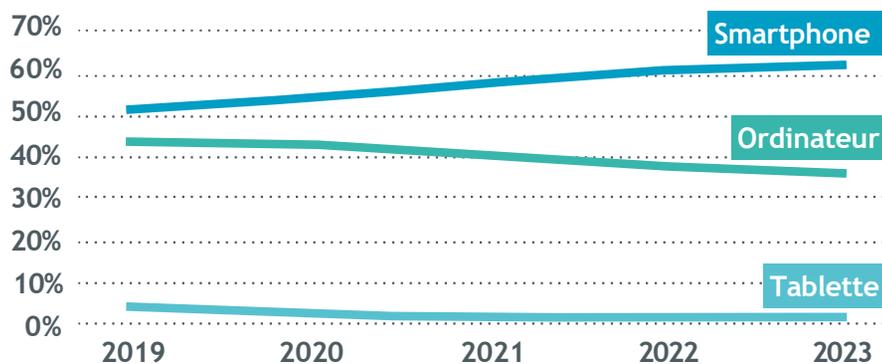


Si la région PACA se classe 3^{ème} en valeur absolue, elle est néanmoins largement devant si l'on rapporte le nombre de formulaires remplis à sa population globale...

Source : Données internes membres du GCAB

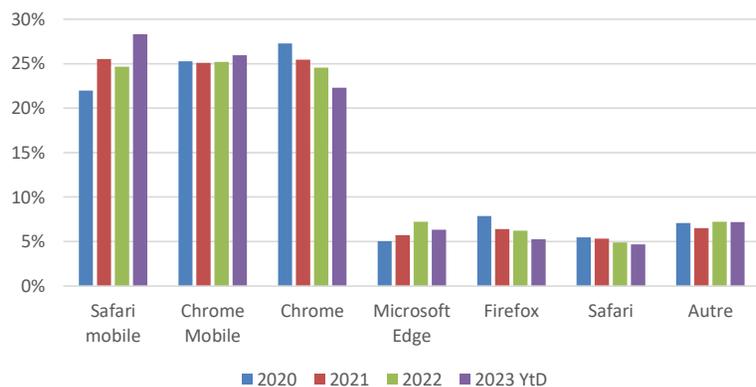
QUELS APPAREILS

UTILISENT LES CONSOMMATEURS ?



Appareils utilisés sur les comparateurs

Navigateurs



Nos utilisateurs visitent majoritairement les comparateurs avec leur smartphone.



La tablette est en perte de vitesse (division par 4 depuis 2019).



Apple est en forte croissance tant sur mobile qu'ordinateur dans les visites des comparateurs d'assurance.



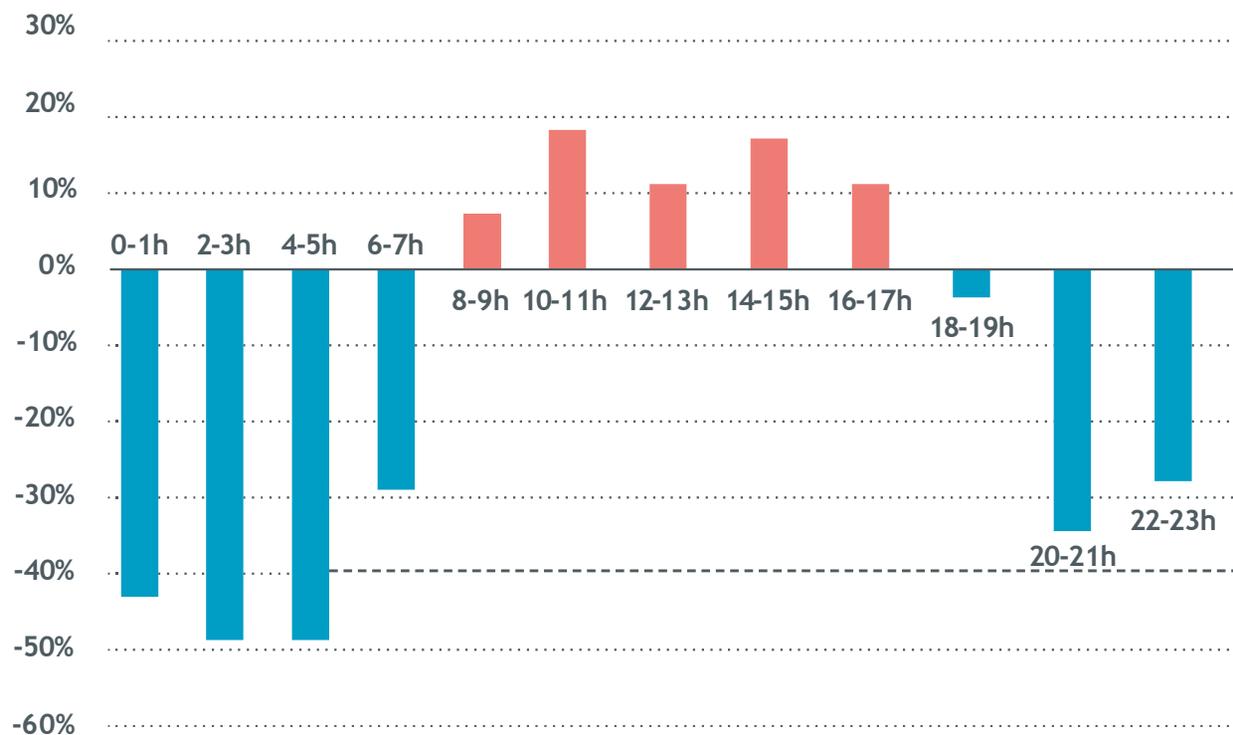
À NOTER

- Les comparateurs et assureurs ont fortement investi dans l'expérience mobile pour accueillir ce changement d'utilisation... C'est un succès !
- La conversion est similaire sur les deux types d'appareil principaux, smartphone et ordinateur.

Source : Données internes membres du GCAB

LES FRANÇAIS SOUHAITENT TOUJOURS

PARLER À UN CONSEILLER POUR FINALISER UNE TRANSACTION

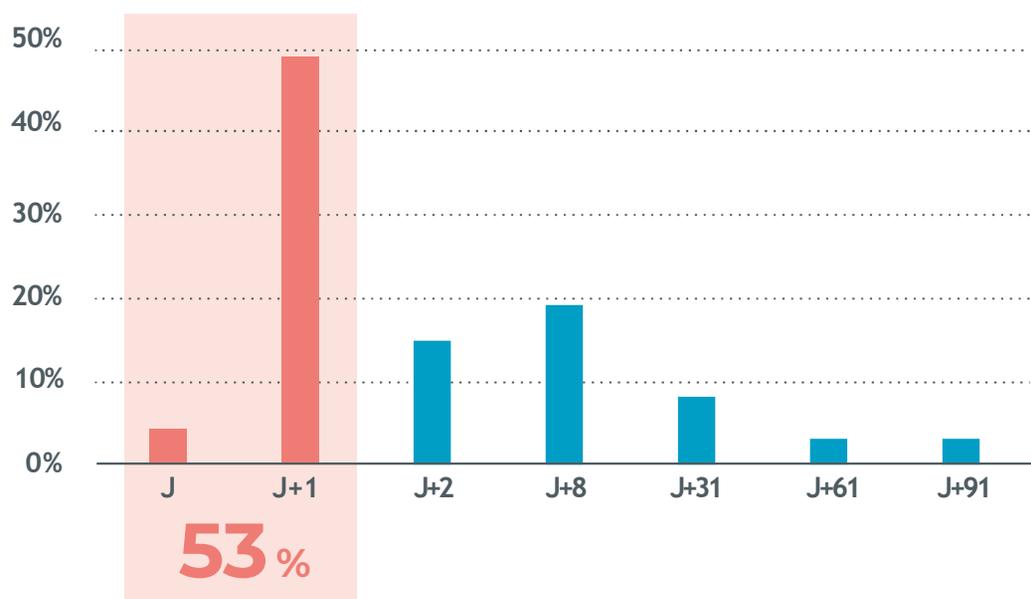


Malgré les efforts de digitalisation, une conversation téléphonique est souvent le point central d'une comparaison d'assurance automobile. La conversion est meilleure lorsque qu'un contact téléphonique est possible.

Source : Données internes membres du GCAB

LES UTILISATEURS SOUHAITENT

UNE RÉPONSE RAPIDE À UN BESOIN SOUVENT IMMÉDIAT



À NOTER

- Plus les utilisateurs ont des années d'expérience de conduite, plus ils veulent prendre leur temps avant de changer d'assurance.



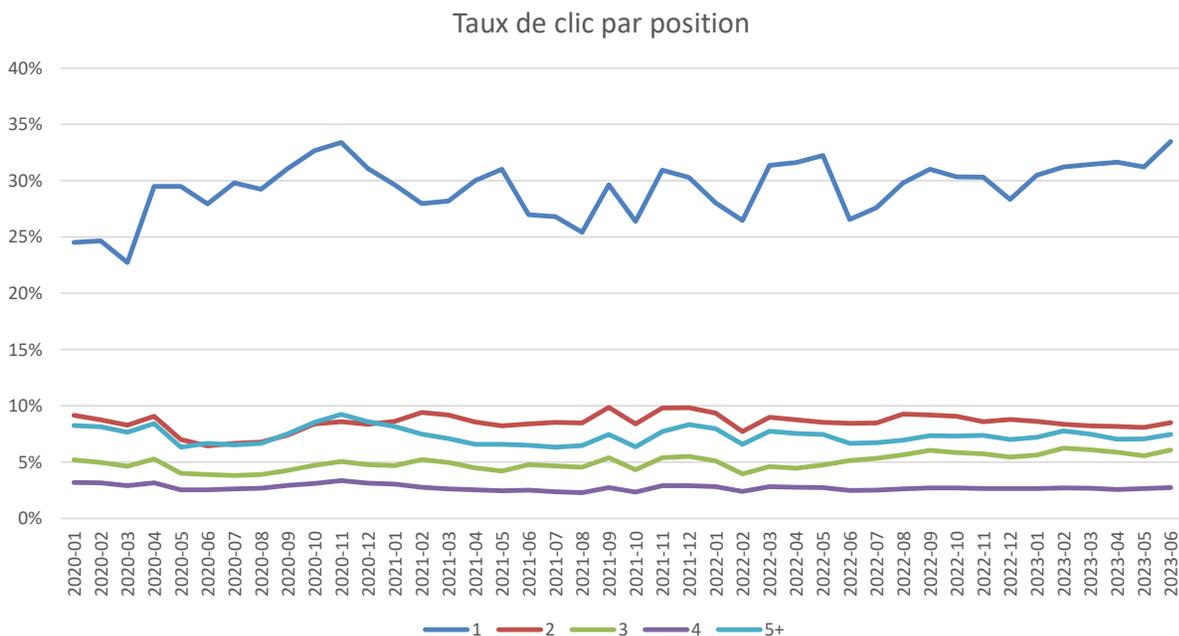
Dans 53% des cas, les utilisateurs souhaitent changer d'assurance avec effet dans la journée ou le lendemain.



70% des utilisateurs ont l'intention de changer d'assurance avec effet dans la semaine, ce qui souligne l'importance de la réactivité des comparateurs et de leurs partenaires.

Source : Données internes membres du GCAB

Les utilisateurs ne cliquent pas uniquement Sur le meilleur prix



Taux de clic par position



Nous constatons une hausse de l'intentionnisme de nos utilisateurs dans un contexte inflationniste. Les utilisateurs ne sont pas uniquement en recherche de prix et cliquent largement sur des P2+

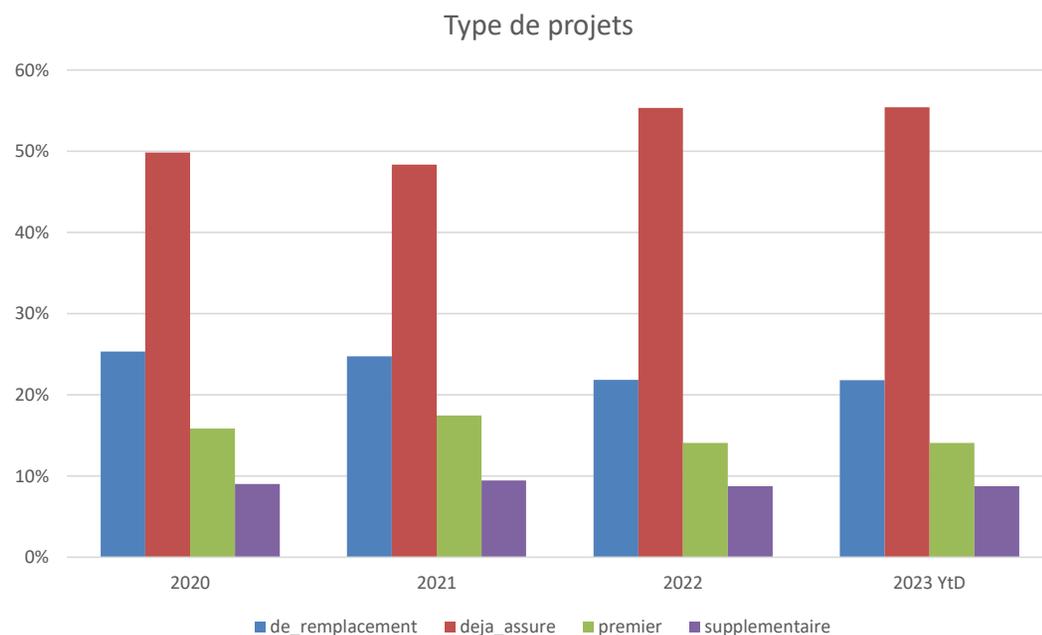
Source : Données internes membres du GCAB



2

Un Bon Observatoire
**SUR LE MARCHÉ DE
L'AUTO**

LA BAISSÉ DES TRANSACTIONS AUTOMOBILES EST PERCEPTIBLE SUR NOS SITES



^ Leads par type de projets

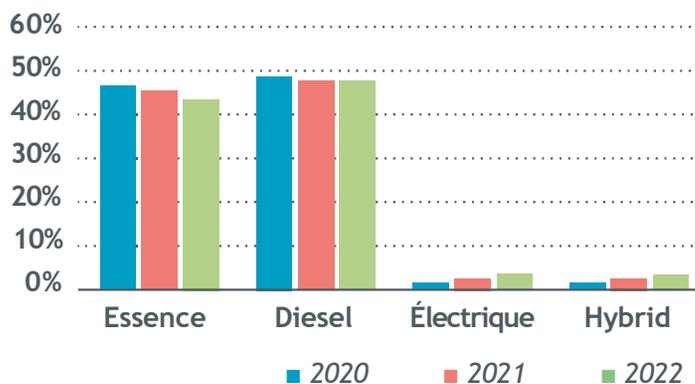


Nous constatons une augmentation des projets de simple **changement d'assurance pour un même véhicule**. Ceci traduit un ralentissement réel du nombre de transactions automobiles.

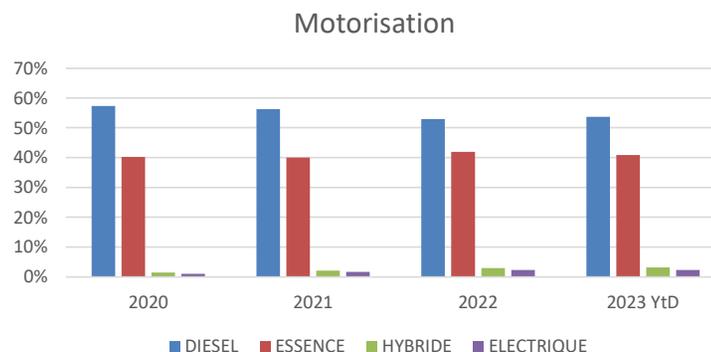
Source : Données internes membres du GCAB

LES NOUVELLES MOTORISATIONS

SONT EN CROISSANCE



Motorisation projets d'achat



Motorisation des utilisateurs



DÉCOUVREZ NOTRE TOP 3 DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES LES PLUS COMPARÉS !

TOP 3 DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES SUR LES COMPARATEURS		
Marque	Modèle	% des voitures électriques
TESLA	MODEL 3	14%
RENAULT	ZOÉ	13%
PEUGEOT	208 II	7%



Les projets d'achat sont en baisse mais nous observons une **croissance des projets électriques et hybrides** (x2 en 2 ans).

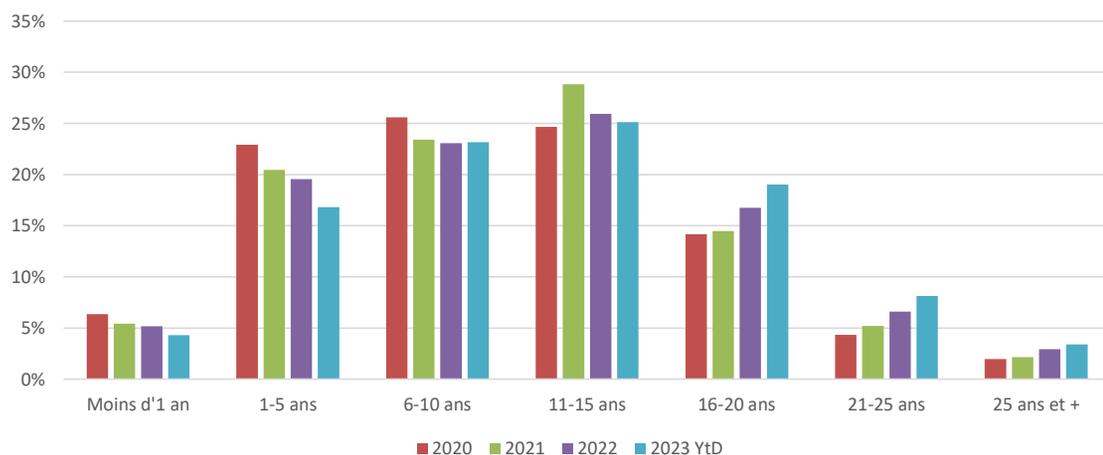


Si nous observons une baisse d'utilisateurs en possession de véhicules diesel, cette motorisation reste pourtant **en tête des projets d'achats**.

Source : Données internes membres du GCAB

UN PARC AUTOMOBILE

Age des véhicules



📈 Âge des véhicules observés sur les comparateurs

	2020	2021	2022	2023
Moyenne d'âge des véhicules	10,3 ans	10,6 ans	11,8 ans	12,0 ans



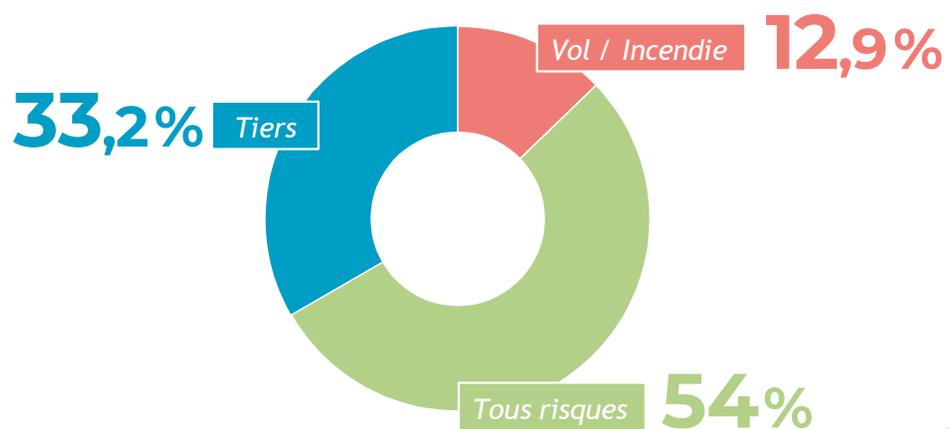
Nous observons une **rapide hausse de l'âge moyen des véhicules** comparés sur nos sites.



L'augmentation de l'âge moyen, surtout sur la tranche 15 ans, explique en partie la stabilité des primes observées sur les comparateurs en 2023 malgré un contexte d'inflation.

Source : Données internes membres du GCAB

QUEL TYPE DE CONTRAT CHOISISSENT NOS UTILISATEURS ?



Plus de la moitié des consommateurs recherchent une offre « **Tous risques** ». C'est une tendance plutôt en baisse (-2% depuis 2019).



A NOTER

- Avec 33% des choix, l'offre en « tiers collision » est en progression sensible ces dernières années (+4% depuis 2019). Cela semble directement lié au vieillissement de la flotte.

Source : Données internes membres du GCAB



QUE RETENIR ?

QUE RETENIR ?



Les comparateurs ont attiré **plus de salariés** en 2022 et moins d'étudiants et personnes en recherche d'emploi.



Les utilisateurs de comparateurs **changent leur façon de comparer** : ils utilisent très majoritairement leur **smartphone** (50% en 2019 à 63% aujourd'hui).



Les utilisateurs en recherche d'un *switch* sur leur véhicule actuel sont en nette hausse (56% en 2021 contre 65% en 2022). Ils recherchent de plus en plus des contrats en tiers-collision.



La conversion est meilleure lorsque qu'un contact téléphonique est possible.



Les utilisateurs veulent rapidement changer d'assurance : 50% dans la journée et 70% en moins d'une semaine et ont un besoin rapide de réponse.



Nous observons un **regain d'intérêt pour les véhicules hybrides et électriques** chez certaines catégories socio-professionnelles (cadres, prof libérale et chef d'entreprise).



La part du Diesel dans les projets d'achat baisse mais ne s'effondre pas.



QUI SOMMES NOUS ?

Le Groupement des Comparateurs en Assurance et Banque est une association professionnelle créée en 2015 afin de fédérer les acteurs digitaux de la comparaison de produits financiers, assurance, crédit, placements, comptes et services bancaires.

Ces derniers proposent aux consommateurs un service de comparaison et d'accompagnement dans la recherche des principaux produits et services financiers du quotidien.

Le GCAB est l'interlocuteur représentatif de la profession, tant vis à vis des autres acteurs de la banque et de l'assurance que des pouvoirs publics. Il dialogue régulièrement avec les acteurs de la place, banquiers, assureurs, courtiers, associations, sur les chantiers communs à ses adhérents et participe à l'ensemble des travaux réglementaires, au niveau national et européen.

Consultez notre [site www.gcab-groupe.fr](http://www.gcab-groupe.fr)
Consultez notre [page LinkedIn](#) 