



ASSURANCES AUTO

Le baromètre 2024 des Comparateurs

GCAB
GROUPEMENT DES COMPARATEURS
EN ASSURANCE ET BANQUE



DÉCOUVREZ NOTRE BAROMÈTRE 2024 !

Avec plus de 4 millions de formulaires d'assurance auto remplis sur les sites de ses membres, le GCAB poursuit son travail de veille sur les dynamiques du marché.

Après une première édition en 2023, nous avons souhaité renouveler cette publication afin de partager avec vous des données structurantes, éclairant les évolutions des comportements des assurés.

Ce baromètre s'appuie sur les indicateurs les plus significatifs, sélectionnés pour leur capacité à faire émerger des tendances concrètes. L'objectif : fournir aux acteurs de l'assurance une lecture claire, pertinente et opérationnelle des évolutions du marché.

Nous espérons que cette nouvelle édition vous apportera des éléments utiles pour alimenter vos réflexions stratégiques et orienter vos décisions en matière d'assurance automobile.

Bonne lecture !

Samuel Bansard
Vice-Président du GCAB

meilleurtaux

Cédric Ménager
Président du GCAB

 **lesfurets**

Arthur Martiano
Vice-Président du GCAB

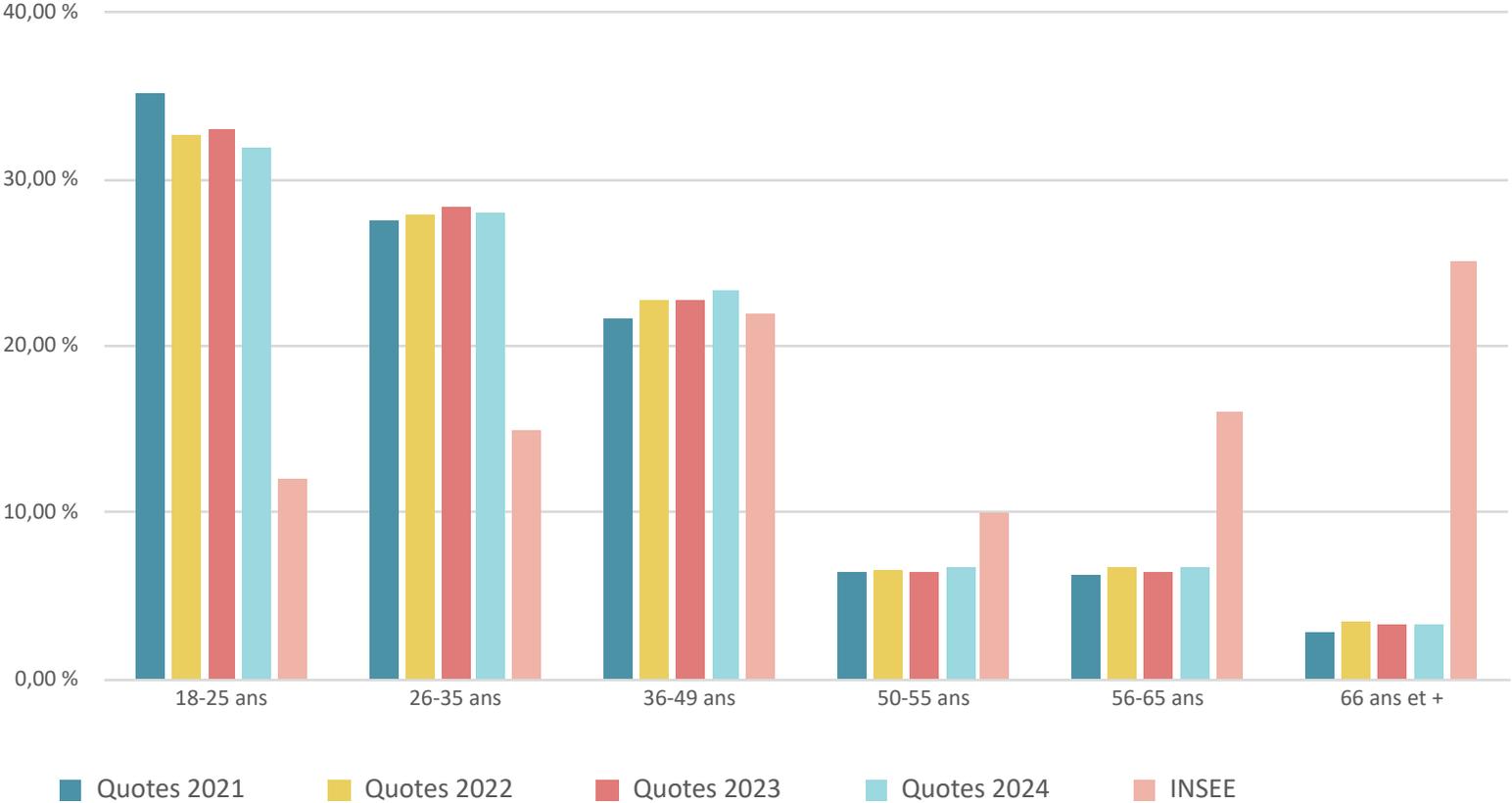
 **LeLynx.fr**





QUI SONT NOS UTILISATEURS ?

RÉPARTITION DE NOS UTILISATEURS par tranches d'âge

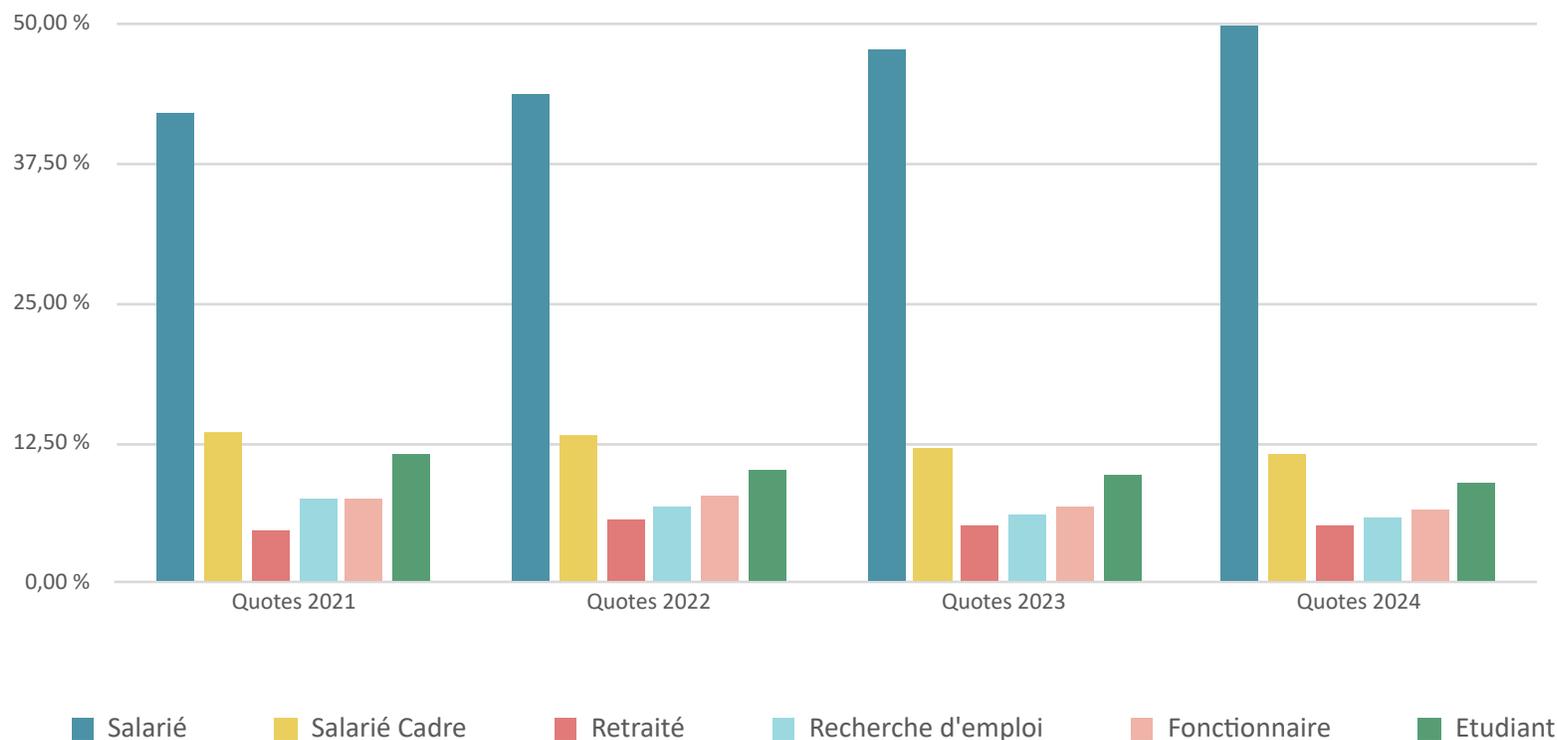


Les moins de 35 ans restent largement surreprésentés année après année...
Ce sont aussi les consommateurs les plus exposés aux fortes variations de prime assurantielle...



Source : Données internes membres du GCAB Population de plus de 18 ans INSEE / Population par région INSEE

RÉPARTITION DE NOS UTILISATEURS par catégories socio-professionnelles



La dynamique positive du marché du travail en 2024 se traduit par une **augmentation relative des salariés/ cadres**, avec des utilisateurs en recherche d'emploi encore en légère baisse en 2024...



La part des étudiants utilisateurs poursuit son **léger déclin** (contexte d'augmentation des prix des véhicules d'occasion ?)

Source : Données internes membres du GCAB

OÙ COMPARE-T-ON LE PLUS son assurance auto ?



1^{er}



+ 6 pts*

2^e



+ 2 pts*

3^e



+ 1 pts*

Les régions avec une population plus jeune et de grands centres urbains restent surrepr sent es.



La région PACA se classe largement en tête si l'on rapporte le nombre de formulaires remplis à sa population globale... Mais c'est évidemment l' le-de-France qui est 1^{ère} en valeur absolue...



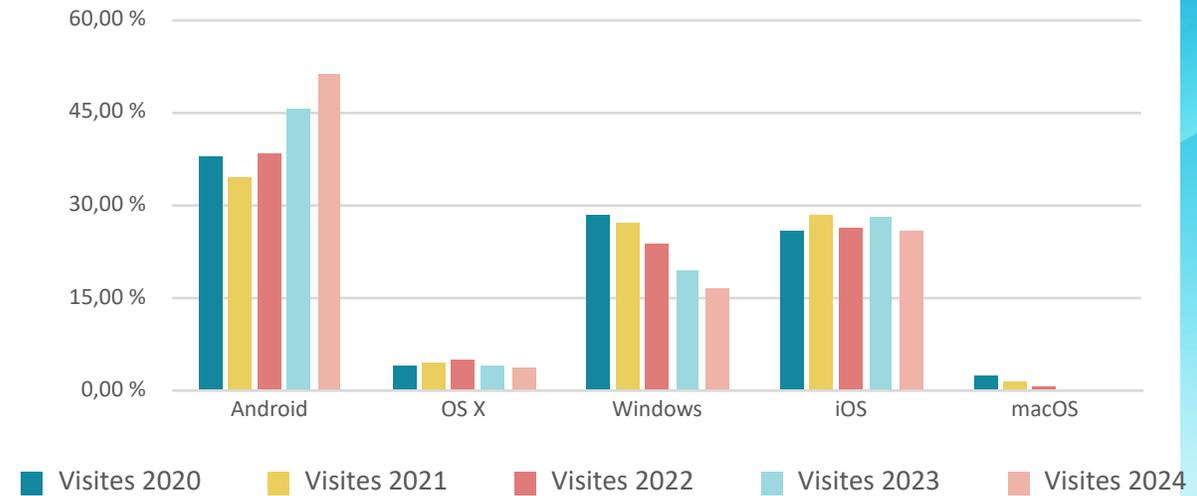
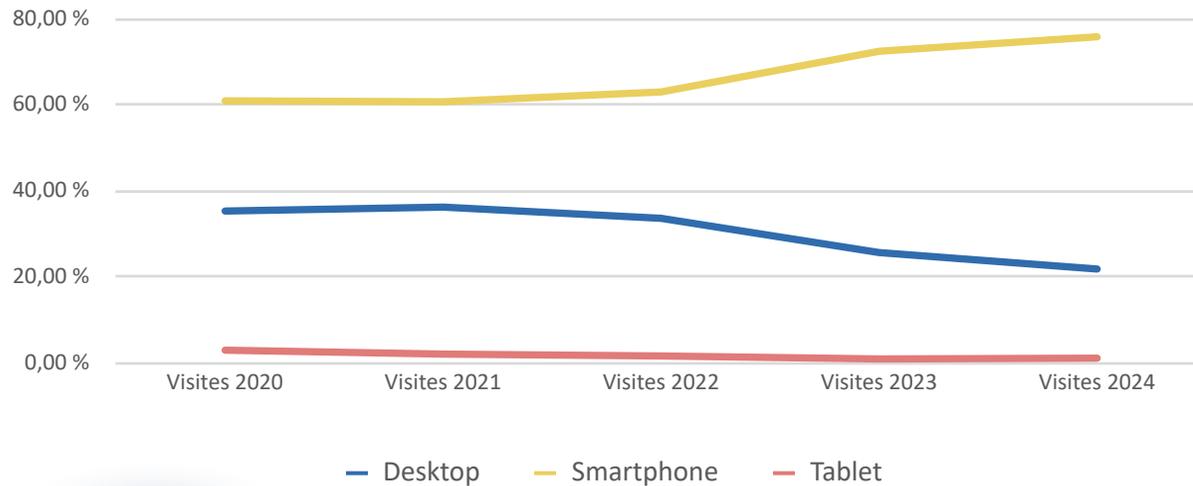
OÙ COMPARE T-ON LE MOINS ?

- En Bretagne (4% des formulaires)
- En Corse (<1%)
- Dans les Territoires d'Outre-Mer (<1%)

* Par rapport au poids démographique INSEE

Source : Données internes des membres du GCAB

QUELS APPAREILS utilisent les consommateurs ?



Nos utilisateurs visitent majoritairement les comparateurs avec leur smartphone.

La tablette n'est quasiment plus utilisée.

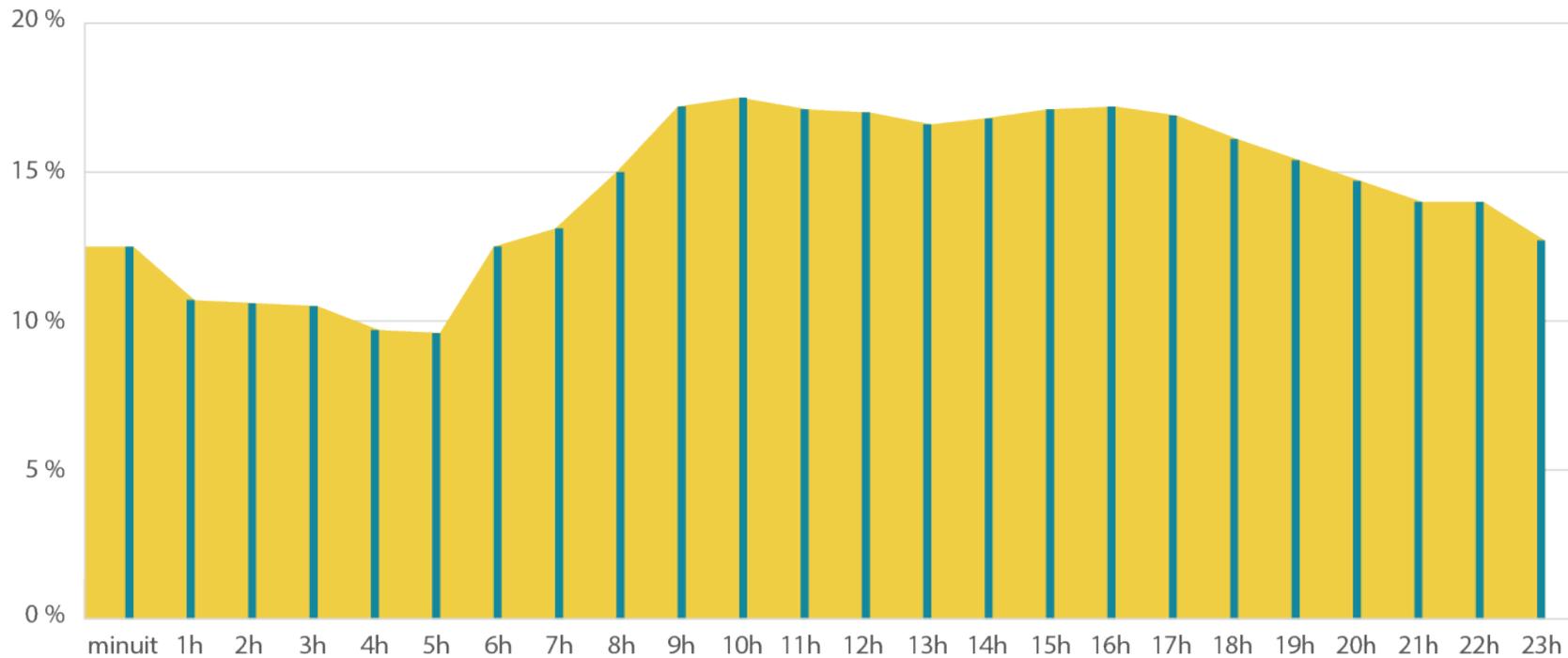
Android est en forte croissance tandis qu'Apple se maintient à un niveau élevé dans les visites des comparateurs d'assurance.



À NOTER

- En anticipant le virage mobile, comparateurs et assureurs ont su répondre aux attentes des utilisateurs - un pari toujours gagnant en 2024 !
- La conversion est similaire sur les deux types d'appareil principaux, smartphone et ordinateur.

LES FRANÇAIS SOUHAITENT TOUJOURS parler à un conseiller pour finaliser une transaction



Taux de conversion en fonction des horaires

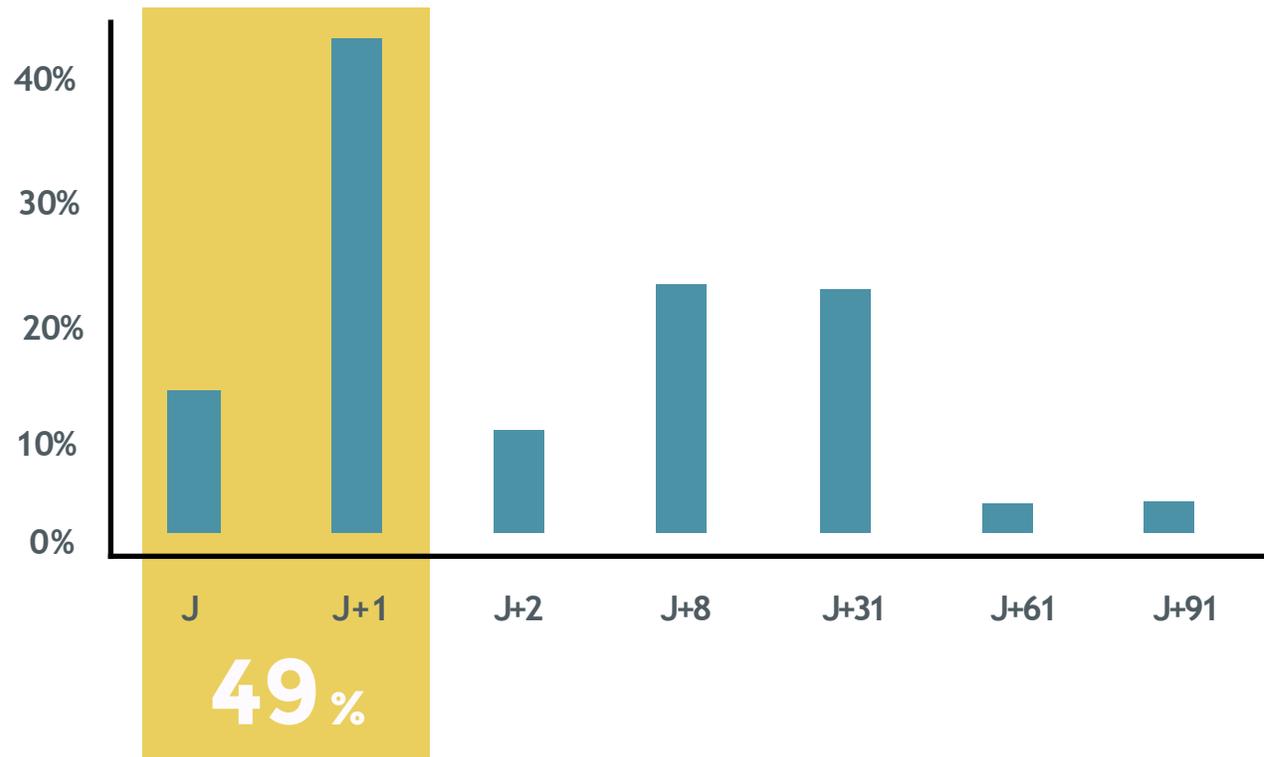
Malgré les efforts de digitalisation, une conversation téléphonique est souvent le point central d'une comparaison d'assurance automobile. La conversion reste meilleure aux horaires où un contact téléphonique est possible.



Source : Données internes membres du GCAB

LES UTILISATEURS SOUHAITENT

une réponse rapide à un besoin souvent immédiat



Dans 49 % des cas, les utilisateurs souhaitent changer d'assurance avec effet dans la journée ou le lendemain. En légère baisse...



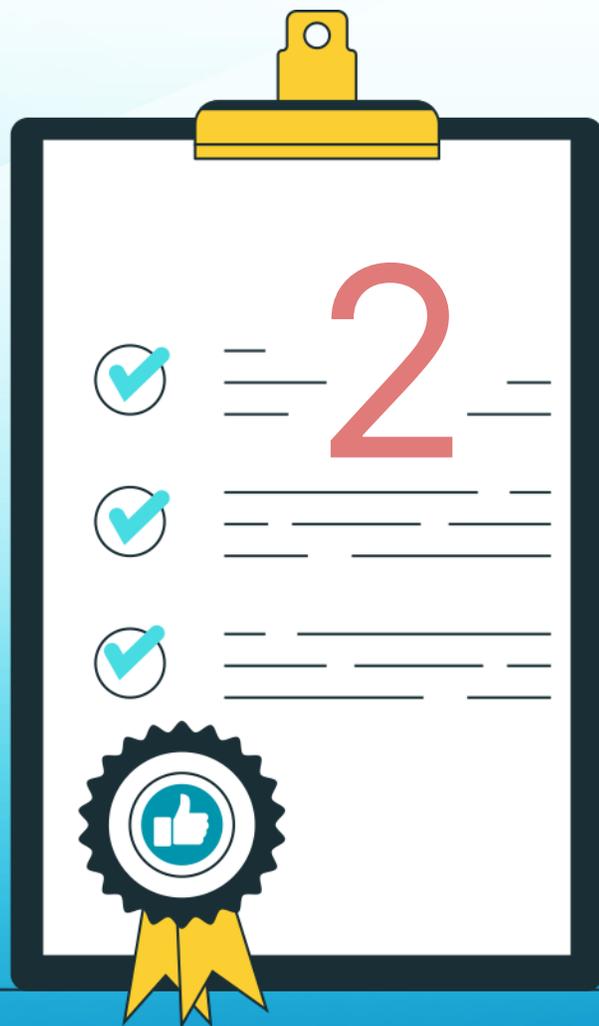
Près de 60 % des utilisateurs ont l'intention de changer d'assurance avec effet dans la semaine, ce qui souligne l'importance de la réactivité des comparateurs et de leurs partenaires.



À NOTER

- Plus les utilisateurs ont des années d'expérience de conduite, plus ils veulent prendre leur temps avant de changer d'assurance.

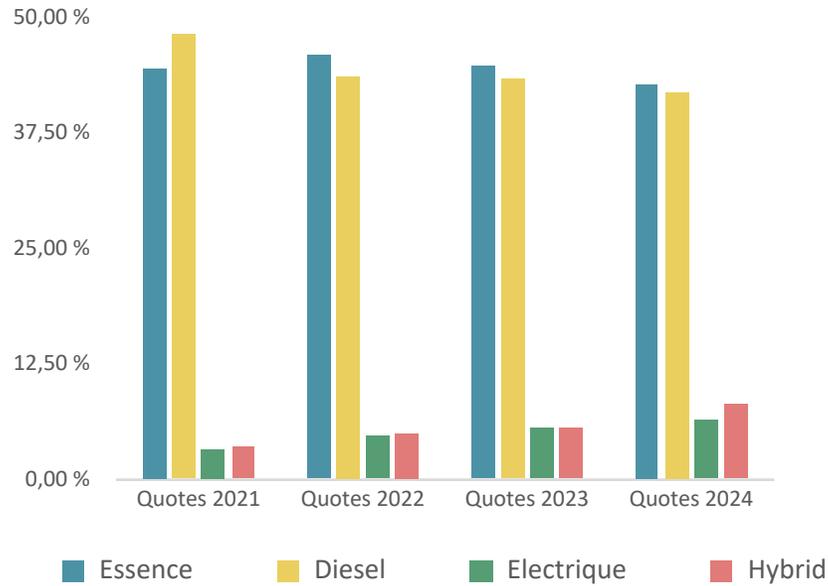
Source : Données internes membres du GCAB



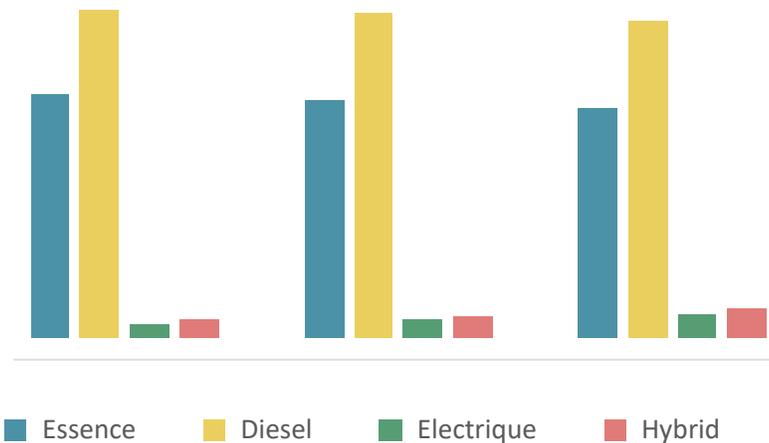
UN BON OBSERVATOIRE **SUR LE MARCHÉ DE L'AUTO**



LES NOUVELLES MOTORISATIONS sont en croissance



Motorisation projets d'achat



Motorisation des utilisateurs

Les projets d'achat sont en baisse mais nous observons une croissance des projets électriques et hybrides (x2 en 4 ans).



La baisse d'utilisateurs en possession de véhicules diesel se poursuit, cette motorisation n'est désormais plus en tête des projets d'achats.

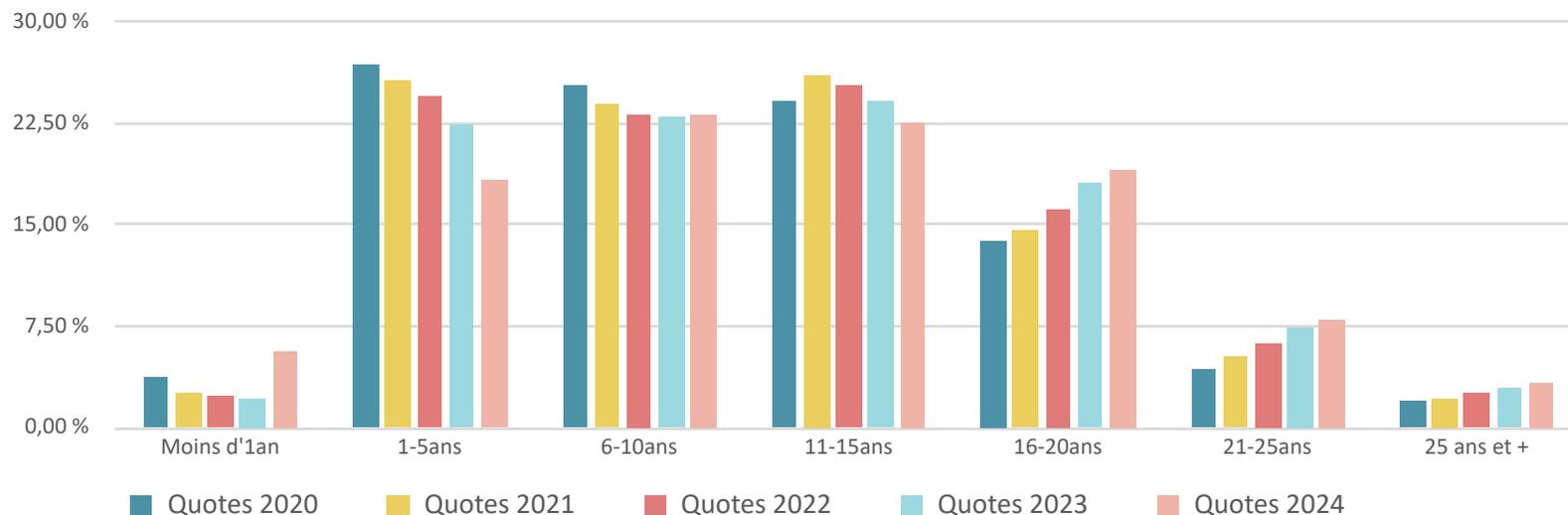


DÉCOUVREZ NOTRE TOP 3 DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES LES PLUS COMPARÉS EN 2024 !

Marque	Modèle	% des voitures électriques
TESLA	MODEL 3	11,6%
TESLA	MODEL Y	10,3%
PEUGEOT	208 II	9,9%

Source : Données internes membres du GCAB

UN PARC AUTOMOBILE vieillissant



Âge des véhicules observés sur les comparateurs

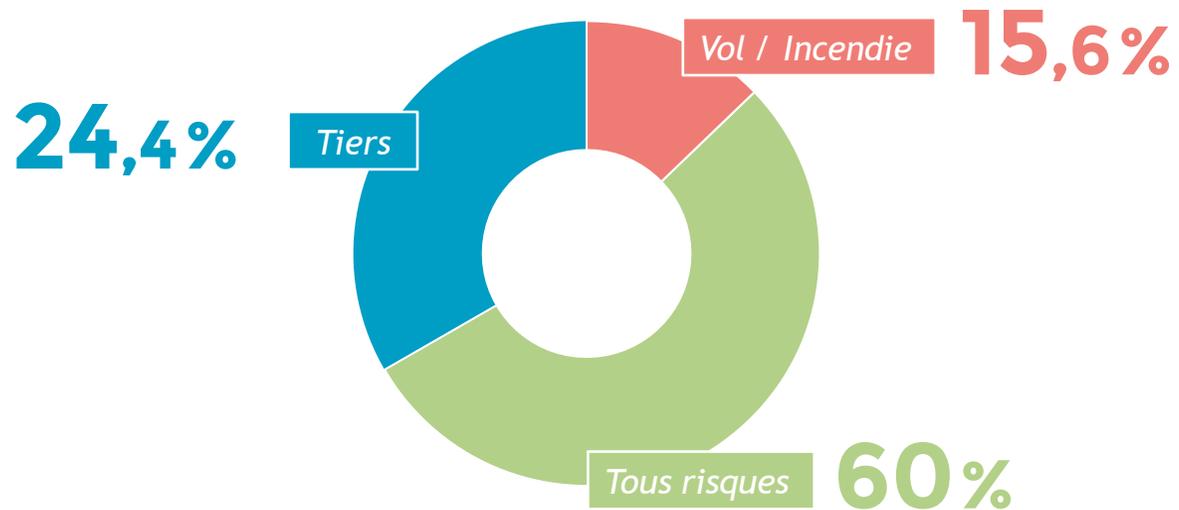
	2021	2022	2023	2024
Moyenne d'âge des véhicules	10,7 ans	11,1 ans	11,6 ans	11,9 ans

La hausse de l'âge moyen des véhicules comparés sur nos sites se poursuit, mais on constate un sursaut sur les véhicules de moins de 1 an en 2024.



Source : Données internes membres du GCAB

QUEL TYPE DE CONTRAT Choisissent nos utilisateurs ?



Plus de la moitié des consommateurs recherchent une offre « Tous risques ». C'est une tendance plutôt en baisse (-2% depuis 2019).



Source : Données internes membres du GCAB



À NOTER

- Avec 33% des choix, l'offre en « tiers collision » est en progression sensible ces dernières années (+4% depuis 2019). Cela semble directement lié au vieillissement de la flotte.



QUE
RETENIR ?

QUE RETENIR ?



Les comparateurs ont attiré plus de salariés en 2024 et moins d'étudiants et personnes en recherche d'emploi.



Les utilisateurs de comparateurs ont **changé leur façon de comparer** : ils utilisent très majoritairement leur smartphone (50% en 2019 à 73% aujourd'hui).



Les utilisateurs en recherche d'un *switch* sur leur véhicule actuel sont en nette hausse (56% en 2021 contre 65% en 2022). Ils recherchent de plus en plus des contrats en tiers-collision.



La conversion est meilleure lorsque qu'un contact téléphonique est possible.



Les utilisateurs veulent rapidement changer d'assurance : 50% dans la journée et 70% en moins d'une semaine et ont un besoin rapide de réponse.



Nous observons un regain d'intérêt pour les véhicules hybrides et électriques chez certaines catégories socio-professionnelles (cadres, prof libérale et chef d'entreprise).



La part du Diesel dans les projets d'achat baisse mais ne s'effondre pas.



QUI SOMMES NOUS ?

Le Groupement des Comparateurs en Assurance et Banque est une association professionnelle créée en 2015 afin de fédérer les acteurs digitaux de la comparaison de produits financiers, assurance, crédit, placements, comptes et services bancaires.

Ces derniers proposent aux consommateurs un service de comparaison et d'accompagnement dans la recherche des principaux produits et services financiers du quotidien.

Le GCAB est l'interlocuteur représentatif de la profession, tant vis à vis des autres acteurs de la banque et de l'assurance que des pouvoirs publics. Il dialogue régulièrement avec les acteurs de la place, banquiers, assureurs, courtiers, associations, sur les chantiers communs à ses adhérents et participe à l'ensemble des travaux réglementaires, au niveau national et européen.

Consultez notre site www.gcab-groupe.fr
 Consultez notre page [LinkedIn](#)